

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Наша місія

Фонд, впроваджуючи нові механізми надання **орієнтованої на результат конкурсної державної фінансової підтримки** ініціативам у сфері культури та креативних індустрій, сприяє:

- творенню розвиненої екосистеми культури та креативності в Україні, яка уможлиблює породження та розповсюдження в суспільстві нових сенсів та спільних цінностей;
- збереженню культурної спадщини та розвитку української культури в контексті актуальних світових тенденцій.

Стратегічні цілі УКФ

- сприяння творенню культурного продукту
- підсилення ролі культури у розвитку суспільства
- інтернаціоналізація української культури
- розбудова інституційної спроможності

9 секторів підтримки УКФ

Візуальне мистецтво, аудіальне мистецтво,
аудіовізуальне мистецтво, дизайн та мода,
перформативне та сценічне мистецтво,
культурна спадщина, література та видавнича
справа, культурні та креативні індустрії,
культурно-пізнавальний (внутрішній туризм)

Досягнення УКФ

- зростання довіри секторів до механізму конкурсного відбору і постійне збільшення запиту на фінансування проектів
- створено прозорий механізм розподілу державних коштів та формується інститут експертності в сфері культурі
- діалог з культурними спільнотами та секторами та створення нових програм
- міжнародне співробітництво УКФ

Програми УКФ

- Аналітика культури
- Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.
- Інноваційний культурний продукт
- Інклюзивне мистецтво
- Аудіовізуальне мистецтво
- Знакові події
- Мережі й аудиторії
- Культурні столиці
- Культура. Туризм. Регіони
- Культура для змін
- Стипендії
- Діти культури
- Культура плюс
- Культура в часи кризи: інституційна підтримка

Отримані заявки

6386 **заявок**
отримано УКФ за три роки

2018: 716 заявок

2019: 2059 заявок

2020: 3611 заявок

Запитувані суми від УКФ

7.28 млрд грн
запитали грантоотримувачі
від УКФ за три роки

2018: 334 млн грн

2019: 2 млрд 970 млн грн

2020: 3 млрд 976 млн грн

Надані гранти

1675 наданих
грантів за три
роки

1.55 млрд грн
надано

Надані гранти



*Дані за 2020 рік — прогноз

Географія

	Кількість грантів	Суми грантів, грн		Кількість грантів	Суми грантів, грн
м. Київ	1035	1 054 756 495,21	Волинська	30	17 667 254,58
Львівська	210	171 322 678,43	Херсонська	30	15 558 114,20
Харківська	135	95 845 125,75	Полтавська	29	21 827 660,71
Одеська	86	56 886 077,90	Чернівецька	28	15 323 156,40
Рівненська	61	30 219 267,15	Чернігівська	24	15 900 939,77
Дніпропетровська	58	38 195 266,90	Донецька	24	19 147 878,45
Закарпатська	56	29 992 082,69	Житомирська	21	11 763 290,52
Київська	55	36 943 808,28	Тернопільська	20	10 061 118,54
Івано-Франківська	43	27 565 629,77	Миколаївська	18	9 888 589,47
Запорізька	39	22 548 066,52	Сумська	13	7 664 971,67
Хмельницька	36	22 772 684,00	Луганська	10	4 065 310,99
Черкаська	36	24 608 348,62	Кіровоградська	9	4 896 006,80
Вінницька	34	26 835 785,96			

Організаційно-правова форма (основні програми)

Організаційно-правова форма	Кількість заявок			Запитувані суми грантів (млн грн)		
	2018	2019	2020*	2018**	2019	2020
Акціонерне товариство		1	6		1,97	13,96
Асоціація	2	3	7	0,75	3,09	12,94
Благодійна організація	39	126	167	18,18	144,95	196,84
Громадська організація	177	493	808	82,43	456,86	930,93
Громадська спілка / спілка об'єднань громадян	7	15	27	6,09	18,16	33,79
Орган державної влади	7	10	9	2,29	4,22	9,05

Організаційно-правова форма	Кількість заявок			Запитувані суми грантів (млн грн)		
	2018	2019	2020*	2018**	2019	2020
Державна організація (установа, підприємство)	45	84	121	23,88	66,39	97,75
Іноземне підприємство		1			1,44	
Інші об'єднання юр. осіб	1	1	3	1,32	3,99	7,45
Інші організац-правові форми	3	3	5	1,44	1,78	5,76
Комунальна організація (установа, підприємство)	115	198	245	35,01	106,50	197,96

Організаційно-правова форма (основні програми)

Організаційно-правова форма	Кількість заявок			Запитувані суми грантів (млн грн)		
	2018	2019	2020*	2018**	2019	2020
Орган місцевого самоврядування	64	88	107	22,92	68,14	265,35
Організація (установа, заклад), підприємство об'єднання громадян	3	8	8	0,76	11,19	11,61
Приватна організація (установа, заклад), підприємство	12	46	54	4,11	127,51	68,01

Організаційно-правова форма	Кількість заявок			Запитувані суми грантів (млн грн)		
	2018	2019	2020*	2018**	2019	2020
Профспілка	1	1	1	0,27	0,37	1,28
Релігійна організація		1			0,27	
Творча спілка	12	19	29	5,45	13,16	29,63
Товариство з обмеж. відповідальністю	94	352	455	67,30	1238,43	782,30
Фізична особа-підприємець	134	609	590	61,53	701,70	735,54

* у 84 проектах програми “Стипендії” заявниками були фізичні особи, запитувані суми грантів яких складали 4,31 млн грн

** в 14 проектах не були вказані суми

Продукти

онлайн-галерея

виставка

експозиція

віртуальний музей

3-д модель
музейних експонатів

реекспозиція

Інноваційний культурний продукт



Програма покликана через інновативний підхід розвивати різні сектори культури. Також програма спрямована на створення умов для культурного самовираження шляхом творення інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту. Культурним продуктом у рамках програми є творчий та інтелектуальний результат людської праці в процесі культурної діяльності, творення якого направлено на сприяння розвитку культурної галузі.

В програмі є 8 ЛОТ-ів:

- Виставкові проекти
- Музика
- Театр і цирк
- Література та медіа
- Культурна спадщина
- Мода і дизайн
- Танець
- Урбаністика та публічні простори

Продукти:

виставка, онлайн виставка, дослідницька, кураторська платформа, лекційна, дискусійна програма, концертна програма, гастролі, промо-тур молодих виконавців, аудіозапис синглу/альбому, конкурс (виконавців, колективів, композиторів, музикантів тощо), вистави, циркові програми, п'єси, гастрольні тури, промотури, що націлені на популяризацію видання/автора, друковані мистецькі видання, мистецькі онлайн-медіа та спецпроекти про мистецтво та культуру, кроссекторальні літературні проекти 19. віртуальні музеї, 3D-зйомка, 3D-обробка, 3D-моделювання, 3D-мапування, 3D-тури, онлайн платформи інформаційно-просвітницького напрямку, вдосконалення існуючої постійної експозиції, експедиція, оцифрування бібліотечних, музейних та архівних матеріалів, модні колекції та їх промоція, модні покази, конкурси (графічного, книжкового дизайну в тому числі), креативні хаби, хореографічні постановки

Пріоритети підтримки

- підтримка якісних інноваційних проектів, що збільшують кількість культурних продуктів, доступних для широкої аудиторії;
- стимулювання розвитку секторів культури і креативних індустрій через впровадження інновацій та інтеграції нового досвіду, зокрема, шляхом впровадження нових в Україні, але апробованих у світовій практиці підходів;
- збільшення кількості споживачів культурного продукту, залучення до споживання культурного продукту нових аудиторій;
- популяризація українського культурного продукту як в Україні, так і за її межами;
- стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств та підтримка конкурентноспроможних проектів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку

Культура. Туризм. Регіони

Програма покликана посилити туристичну привабливість регіонів шляхом стимулювання місцевого культурного розвитку громад та генерування конкурентоспроможних культурних продуктів. Програма розроблена для спільно з програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEY) та SME.DO (офіс розвитку малого та середнього підприємництва при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства). У 2020 р. програма реалізовувалася для двох областей: Закарпатську та Одеську. У 2021 р. програма буде відкрита для всіх регіонів України.



В програмі є 3 ЛОТ-и:

- Культурно-туристичний маршрут
- Локальний музей
- Локальний фестиваль

Продукти: культурно-туристичний маршрут, локальний фестиваль, локальний музей / експозиція

Пріоритети підтримки

- підтримка експозицій, що вже існують, та створення в локальних музеях (в т.ч. створення нових музеїв), які популяризують культурну спадщину регіону;
- підтримка конкурентоспроможних локальних музеїв різних форм власності, що сприяють розвитку туризму та стимулюють туристичний потенціал регіону;
- розбудова партнерств між локальними музеями та представниками інших секторів культури та мистецтв з метою промоції культурного різноманіття регіону, збільшення його туристичної привабливості.

Інклюзивне мистецтво



Програма спрямована на розвиток потенціалу митців з інвалідністю, активне залучення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя в країні та промоцію інклюзивного мистецтва в українському суспільстві. Програма розроблена у співпраці з Британською Радою в Україні в рамках мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves.

В програмі є 3 ЛОТ-и:

- Підтримка митців з інвалідністю
- Інклюзивний культурний продукт
- Інклюзивне суспільство

Продукти: вистава, видання, виставка, відеоконтент, радіоконтент, інклюзивний колектив, фестиваль, медіаплатформа, інклюзивний креативний простір, інформаційна кампанія тощо

Пріоритети підтримки

- створення якісних інклюзивних культурних продуктів, які орієнтовані на потреби людей з інвалідністю;
- створення публічних та доступних платформ для поширення інклюзивних продуктів задля задоволення культурних потреб людей з інвалідністю;
- створення інклюзивних креативних просторів з універсальним дизайном для широких аудиторій, в т.ч. людей з інвалідністю;

Аналітика культури



Програма має на меті компенсувати брак знань про стан справ та перспективи розвитку секторів культури та креативних індустрій та закласти фундамент для системного вивчення ринків, аудиторій та процесів суспільної трансформації у сфері культури.

В програмі є 3 ЛОТ-и:

- Документи для вироблення культурної політики
- Соціологічні дослідження
- Прикладні секторальні/міжсекторальні наукові дослідження

Продукти: **аналітичний звіт**

#запідтримкиУКФ

«Інклюзія в музеї»

Рік: 2019

Локація: Харків

Продукт: аудіогід

Бюджет: 326 996 гривень

Заявник: Харківська обласна фундація «Громадська Альтернатива»

В рамках проекту було створено 9 аудіогідів для музеїв Харківщини. Послухати цікаву екскурсію за допомогою мобільного додатку можна в 3-х музеях області: Харківському художньому музеї, Національному музеї ім. Г. Сковороди та Пархомівському художньому музеї. За тифлометодикою створено аудіогіди українською, англійською, німецькою та французькою мовами.



Ангели



Рік: 2019

Локація: Львів

Продукт: виставка

Бюджет: 1 999 753 гривень

Заявник: ТОВ «Я Галерея»

Проект онлайн: [Ангели](#)

«Ангели» — це масштабний виставковий проект, у якому представлено більш ніж 400 живописних, скульптурних, інсталяційних, відео- та мультимедійних творів мистецтва різних епох, що репрезентують образ ангела та його трансформації у світовій культурі. Виставка складається із п'яти тематичних блоків, а також насиченої паралельної програми. Проект спрямований на створення унікального транскультурного мультидисциплінарного діалогу, присвяченого образу ангела у мистецтві.

Цифрова колекція художнього музею

Рік: 2020

Локація: Миколаїв

Продукт: веб-сайт

Бюджет: 932 184 гривень

Заявник: Комунальна установа Миколаївської міської ради «Агенція розвитку Миколаєва»

Проект онлайн: museum.myart.org.ua



Створення цифрової колекції графічних творів XVII – початку XX століття, що зберігаються у фондах Миколаївського художнього музею ім. В.В. Верещагіна. Ці твори демонструють надбання української та європейської культури й раніше не були експоновані для широкої аудиторії. В рамках проекту було: оцифровано, оброблено, досліджено та каталогізовано 500 графічних робіт (гравюра, малюнок, акварель, пастель, офорт, літографія); створено веб-ресурс, що дозволить користувачам у зручному форматі переглядати та скачувати електронні копії графіки; видано ілюстрований каталог графіки (300 екземплярів); створено 5 3D-моделей графічних робіт в AR та надруковано серію поштів для відповідного зчитування зображень; надруковано промо-продукцію для популяризації проекту; проведено лекції з діджиталізації музейних фондів.

«Параска Плитка-Горицвіт. Подолання гравітації»

Рік: 2019

Локація: Київ

Продукт: виставка

Бюджет: 2 693 830 гривень

Заявник: ГО «Український мім центр Оболонського району м. Києва»

Проект онлайн: [Параска Плитка-Горицвіт. Подолання гравітації](#)



Виставковий проект працював зі спадщиною П. Плитки-Горицвіт — фотографині, художниці, письменниці, філософині та етнографки. У рамках виставки було представлено оригінальні та надруковані з негативів фотографії, графічні твори, рукотворні книжки, скульптури, витинанки, а також спеціально створені медіаінсталяції на основі її фотоархіву та 3D-екскурсію хатою мисткині. Відвідувачі змогли дізнатись більше про життя і творчість П. Плитки-Горицвіт на заходах освітньої програми виставки (лекціях, майстер-класах, екскурсіях, кінопоказах, музичних подіях).

Museum Sikor Sky

Рік: 2020

Локація: Київ

Продукт: мультимедіа

Бюджет: 2 835 000 гривень

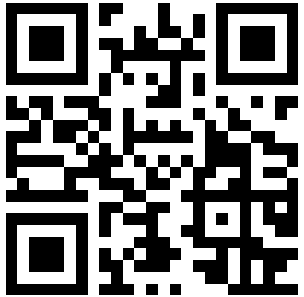
Заявник: ГО «Креативна Україна»

Проект онлайн: [Museum Sikor Sky](#)



Museum Sikor Sky – це віртуальний музей авіації і модерну в 3D-моделі Будинку Сікорського на вулиці Ярославів Вал, 15-б. Реальний будинок – пам'ятку історії національного значення - майже зруйновано. Але віртуальний будинок гостинно запрошує відвідати Зал піонерів неба зі Стіною слави і Кімнату Ігоря, Салон модерну, Кабінет психіатра і Галерею київських меценатів, а потім піднятися Сходами до неба – до музейного хабу з дверима у інші авіаційні музеї України і світу. Початок XX ст. у Києві – доба експериментів та досягнень у промисловості, громадському житті, культурі і мистецтві, науці і техніці. Завдяки цьому місто стає одним з центрів світового авіабудування і народжує Містера Гелікоптера – Ігоря Сікорського. А проєкт Museum Sikor Sky створює чарівний світ київського періоду авіації та модерну нашого видатного генія.

Корисні посилання



Український культурний фонд



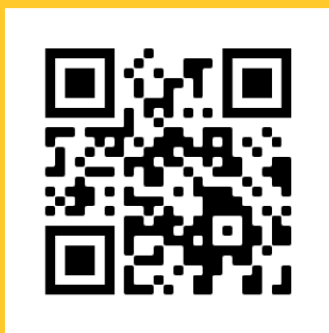
YouTube канал УКФ



Освітній курс «Грантовий менеджмент»
партнерстві з ГО «Інша Освіта» та медіаплатформою «Накипіло»

УКФ

Дякуємо за увагу!



ucf.in.ua
uaculture.org

info@ucf.in.ua
+380445042266

м.Київ
вул.Лаврська 10-12